**NOWA IDENTYFIKACJA MARKI**

**Matplaneta wkroczyła na nową drogę rozwoju z nową strategią i odświeżonym logo**

***Matplaneta, ogólnopolska sieć edukacyjna specjalizująca się w rozwijaniu umiejętności matematycznych i programistycznych, przechodzi znaczącą metamorfozę. Po 12 latach obecności na polskim rynku, firma zdecydowała się na odświeżenie swojego wizerunku i wprowadzenie nowej identyfikacji wizualnej, co ma na celu lepsze oddanie wartości, którymi kieruje się w swojej działalności. Nowa strategia wyznacza również dalsze kierunki rozwoju firmy i kształtowania oferty edukacyjnej.***

Celem istnienia Matplanety jest długofalowa zmiana w myśleniu o matematyce i jej nauczaniu we współczesnym świecie, w którym niemal wszystko działa w oparciu o technologie cyfrowe. Matplaneta w swoich programach edukacyjnych podkreśla też ogromne znaczenie umiejętności logicznego myślenia i zachęca uczestników zajęć do poszukiwania samodzielnych rozwiązań codziennych problemów przy użyciu tych kompetencji. W ten sposób nie tylko oswaja i przybliża matematykę , ale skutecznie uczestniczy w rozwijaniu umiejętności kluczowych dla sukcesów edukacyjnych i zawodowych w XXI wieku.

**Nowa Matplaneta, nowa era w edukacji matematyki i logicznego myślenia**

W wyniku przeprowadzonego przeglądu strategii marki, w którym uczestniczyli pracownicy, współpracownicy, rodzice uczniów oraz specjaliści budowania wizerunku marek, Matplaneta ponownie zidentyfikowała swoje kluczowe talenty, wartości i osobowość. Ten proces zaowocował stworzeniem nowego bohatera marki – Matplanetki, której zadaniem będzie przyjazne prowadzenie dzieci przez fascynujący świat matematyki i programowania.

Nowa identyfikacja wizualna Matplanety jest nowoczesna, przejrzysta i ma na celu lepsze odzwierciedlenie misji firmy – wspierania rozwoju kompetencji przyszłości poprzez treningi logicznego myślenia. Matplaneta stawia na ciekawość, otwartość na świat oraz radość z nauki, co odzwierciedlają nowe materiały promocyjne oraz logo. Autorem nowej identyfikacji firmy Matplaneta jest studio Czteryczwarte Brand Design.

**Celem działania Matplanety jest pomoc w zrozumieniu otaczającego świata**

Jak podkreślają twórcy Matplanety, celem tego projektu jest tworzenie przyjazdnej przestrzeni, gdzie nauka staje się przygodą. Dzięki wyjątkowemu podejściu do procesu nauczania i świetnie przygotowanym trenerom, dzieci uczą się, jak lepiej rozumieć otaczający je świat, rozwijają umiejętność logicznego myślenia i przygotowują się do wyzwań przyszłości. Wartości, które przyświecają Matplanecie, to wiedza i pasja, optymizm i ciekawość, a także otwartość i wsparcie.

Rozwinięciem zajęć matematycznych prowadzonych w oparciu o autorski program zainspirowany pracami Roberta i Ellen Kaplan, profesorów z Uniwersytetu Harvarda, są też zajęcia z programowania. Ośrodki edukacyjne Matplanety działają już niemal w całej Polsce. Dokładną listę można znaleźć na stronie <https://www.matplaneta.pl/lokalizacje/>. Dzieci mogą uczęszczać na zajęcia pozalekcyjne prowadzone stacjonarnie lub brać udział w zajęciach online.